

Greta Rüggeberg

Diplom Kommunikationsdesignerin mit Schwerpunkt

Editorial Design | Typografie | Motion Design | Gestaltung analog & digital

0176 - 232 44 985
gretarue@googlemail.com

www.gretarue.de



Diplom-Kommunikationsdesignerin mit langjähriger Erfahrung in Editorial Design, Typografie, Printproduktion und visueller Kommunikation. Ich verbinde gestalterisches Handwerk und fundiertes Produktionswissen mit zeitgemäßen digitalen Workflows – von Motion Design bis zum gezielten, kuratierten Einsatz generativer KI-Modelle, insbesondere für Infografiken. Dabei denke ich Gestaltung ganzheitlich: von der Idee über Konzeption und Umsetzung bis zum fertigen Ergebnis. Denn Gestaltung soll nicht nur gut aussehen, sondern Zusammenhänge sichtbar machen und Kommunikation auf den Punkt bringen.

01 / Erfahrung

2019–2025 **Pinguin Druck GmbH | Printproduktion · Qualitätsmanagement · Kundenkommunikation**

Schnittstelle zwischen Kundenanforderung, Gestaltung und technischer Realisierbarkeit

- Beratung zu Gestaltung, Material, Produktion und Realisierbarkeit von Printprodukten
- Analyse von Kundenfeedback und Optimierung von Produktionsabläufen
- Qualitätsprüfung und Freigabe anspruchsvoller Druckproduktionen bzw. Prozesssteuerung

2018 **Naked Lunch Filmcatering Berlin | Film- und Set-Gastronomie**

- Projektarbeit bei Film- und Werbeproduktionen

2008–17 **Selbstständige Kommunikationsdesignerin | Konzeption und Projektleitung**

Konzeption und Gestaltung von Print-, Marken- und Multimedia-Projekten · Ganzheitliche Projektbegleitung von der Idee bis zur Produktion · Produktionsplanung und Materialbewertung · Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams

Beispiele:

- 2010 Welt am Sonntag · Layout und Grafik · *Axel Springer Verlag, Berlin*
- 2016 IT-Projektarbeit: Computer Roll Out/ Datensicherung, *TÜV Nord, Hannover*
- 2008 - 2018 Interaktive Live-Show: „Baba-Jagas Hütte“ · Nation of Gondwana · *artevent GmbH*
Teamleitung, Konzeption und Produktion über mehrere Jahre. Koordination eines Teams sowie Planung und Umsetzung von Aufbau, Ausstattung und Bespielung innerhalb eines zweiwöchigen Produktionszeitraums. Arbeiten mit begrenztem Budget und wiederverwendeten Bühnenmaterialien. - Danke Volksbühne!.

02 / Kommunikation & digitale Gestaltung

- Prozessanalyse und Optimierung
- Projektleitung & Teamkoordination
- Beratung und Schnittstellenkommunikation
- Ermittlung von Anwendungsszenarien
- interdisziplinäre Zusammenarbeit
- digitale und multimediale Projekte
- Digitalisierung und Archivierung
- I do speak English et un petit peu français ;)

03/ Ausbildung

2008 **Diplom Kommunikationsdesign | Fachhochschule Potsdam FH;P**

Schwerpunkte: Editorial Design, Typografie, audiovisuelle Kommunikation

Auszeichnung: Abschlussarbeit als eine der besten Arbeiten des Fachbereichs 2008 prämiert.

04 / Fort- und Weiterbildung

03.–07. 2026 **Future Skills – Kreative Mediengestaltung | Cimdata Bildungsakademie GmbH**

Verantwortungsvoller Umgang bei der Arbeit mit künstlicher Intelligenz

Schwerpunkte: Adobe Creative Cloud · KI-gestützte, kuratierte Workflows mit Fokus Visualisierung
via Bild-Prompting mit den KI-Modellen Firefly, DaVinci AI, Magnific, · Motion Design mit After Effects, Lottie Files

2021 **Masterclass Reklamations- und Konfliktkompetenz | Deutsche Vertriebsberatung GmbH**

05/ Kenntnisse

Kompetenz	Corporate Design · Editorial Design · Informationsdesign · Typografie · Motion Design
Motion	After Effects · DaVinci AI · Lottie Files
Layout-Software	Photoshop · Illustrator · InDesign
Digitale Workflows	Firefly · Magnific · Generative Bild- und Audio-Workflows · Prompting
Arbeitsweise	Konzeption · Visuelle Systeme · Produktionsplanung · Kommunikation · Interdisziplinäre Zusammenarbeit · Medien- und Materialkunde

06 / Analoges Handwerk & Materialverständnis

Japanisches Buchbinden · Zeichnungen · Chinesische Kalligrafie · Papier- und Collagearbeiten · Upcycling · Experimentelles Prototyping. Material verstehen, bevor es digital wird.