



Omnimorph Medicals —
Medizin des 23. Jahrhunderts

Dokumentation

Kurs 2.1XX Laden 2206/07

David Lehmann und Greta Rüggeberg

Betreut durch Frau Prof. Jutta Simson

Winter - Semester 2006/07

Inhaltsverzeichnis	01_ Zukunftsszenario	7
	02_ Unternehmensstruktur	11
	03_ Markenpositionierung	12
	03.1_ Farblegende der Untergruppen	12
	03.2_ Schrift	13
	03.3_ Logo Aufbau	14
	03.4_ Logo Anwendungen	15
	03.5_ Verpackungen	16
	04_ Dienstleistungen	18
	05_ Addons	19
	06_ Shop Ausstattung	20
	06.1_ Shop Aussenansicht	21
	06.2_ Shop Automaten	22
	06.3_ Shop Innenansicht	23
	06.4_ Shop Wartebereich	24
	06.5_ Shop Verkaufsregale	25
	06.6_ Shop Beratungstheke	26
	07_ Zielgruppenbeschreibung	27
	08_ Kampagne Select.	29

01_ Zukunftsszenario

Klimawandel hat die Äquatorialzonen nach Norden ausgedehnt

extrem heiße Sommer / kalte Winter
häufigere / stärkere Naturkatastrophen

Atomare Kriege um wirtschaftliche und religiöse Vorherrschaft

genetische Mutationen und Erbkrankheiten
alltäglich
weite Teile der Welt verwüstet

2/3 der Weltbevölkerung lebt in Armut

Umweltzerstörung, Ausbeutung der Menschen, steigende Armut, Überproduktion

Profitgier und Egoismus in Bevölkerung vorherrschend; Misstrauen, paranoide Zustände führen zur Ausbildung von Vorurteilen und Feindbildern



The background of the slide is a complex, artistic illustration. It features a landscape with vibrant, swirling colors of red, orange, yellow, and green, resembling a nebula or a microscopic view of organic tissue. Overlaid on this are intricate circuit board patterns in red and green. Various mechanical components, such as gears, pistons, and circular ports, are integrated into the design, creating a fusion of nature and technology. The overall effect is a sense of a highly advanced, perhaps artificial, environment.

**Kult um den eigenen Körper bei Bewohnern der
,westlichen Welt' extrem ausgeprägt**

von reichen Russen und Asiaten begeistert aufgenommen

**Tiere fast nur noch in Zoos; die meisten
Lebensräume beansprucht der Mensch**

**die meisten Menschen nicht mehr
gesund geboren (schlechter Gen-
pool)**

umso gefragter gesunde Organe
und Körperteile

Computertechnik extrem ausgereift
alles wird immer kleiner und immer leistungs-
fähiger.

**Nanocomputer, Nanoroboter und
Nanomaschinen sind einfach in allem,
so ziemlich alle Dinge sind Computer**
(z.B. Autos, Kochtöpfe, Kleidung,
Yoghurtbecher etc.)





Medizin: enorme Fortschritte in der Genforschung:
klonen von Menschen, Tieren und Pflanzen

Kreation neuer Lebensformen

Ersatzteile für Kranke

Organe als autonome Lebensform
(verbesserte Körperfunktionen des Trägers z.B.:

Rucksacklung = mehr Sauerstoff im Blut,
Luftfilter
Gehirnhut = externe Festplatte
Bauchgurniere = Blutfilter to go...)

Unternehmen: **OmniMorph**

Firmensitz: **Cincinatti Megametropol /USA**

Philosophie/Insides:

Wir gehen den Leuten an ihr Innerstes, erteilen Absolution, wir sind das Ministerium fürs Innerste. Wir sind omnipotent. Hedonismus ist keine Sünde mehr. Wir gehen Ihnen an die Nieren/ wir gehen ans Herz. Sünden sind keine Sünden mehr. Raubbau mit dem eigenen Körper hat kaum mehr Folgen — nur finanzielle.

Wir sind Kompetenzpartner in Sachen Gesundheit, da körperliche Gebrechen 95% der Gesamtbevölkerung beuteln. Ein riesiger Markt steht uns offen! OmniMorph ist ein global agierender Konzern, der nach den Durchbrüchen in der Gentechnik, in der zweiten Hälfte des 21. Jahrhunderts, in den USA gegründet wird. Als Vorreiter auf der Welle des Körperkultes nimmt OmniMorph schnell die Position des Marktführers ein.



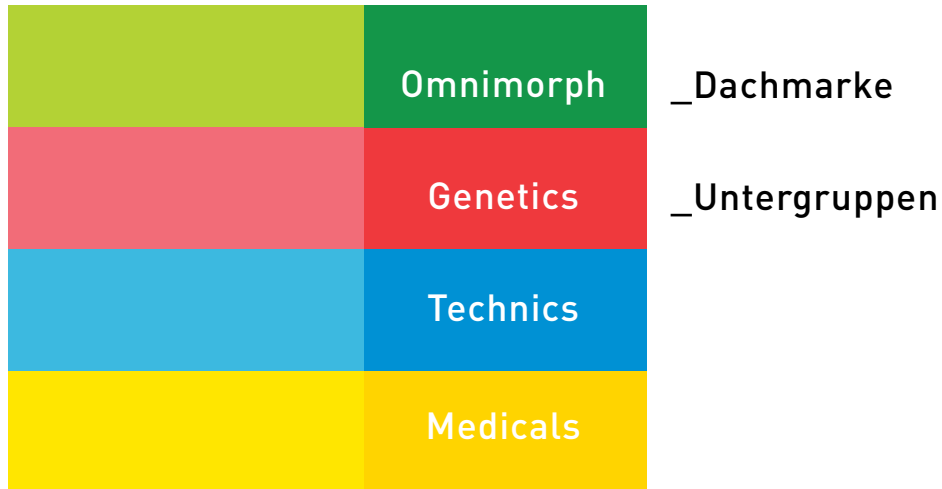
**Wir müssen die Gebrechen des Körpers nicht mehr hinnehmen und können uns noch dazu um die individuelle Form unseres Körpers kümmern:
Grenzenlose Vielfalt erwartet uns!**

Da viele der technischen Neuerungen auf Erfindungen und Patenten von OmniMorph basieren, gibt es keine wirklichen Konkurrenten. Trotz der Globalität des Unternehmens stehen regionale Trends im Mittelpunkt der Geschäftspolitik.



03_ Markenpositionierung

Gegründet wurde der Konzern einfach als OmniMorph, dessen Aufgabe es war aus Genmaterial von Menschen einzelne Organe als Transplantate zu reproduzieren. Im Laufe der Entwicklung neuer Wissenschaftszweige und immer ausgereifterer Technologien in allen Bereichen des Lebens, entstand eine Spaltung des Konzerns in einzelne Firmenzweige. Diese sind vielmehr in der Lage, sich mit den Aspekten Technologie, Gentechnik und Medizin genauer zu beschäftigen und Innovationen stärker zu fördern. Dadurch sind die Vertriebe stets mit den neuesten Errungenschaften aus Technik und Wissenschaft ausgestattet.



03.1_ Farblegende der Untergruppen

OmniMorph ist führend in der Forschung auf den Gebieten der Gentechnik, der Nanotechnik sowie der Hyperchemie.

Rot für die Organe, das Blut, den Zorn.

Blau für kalkulierte Technik, das Metall, das Rationale.

Gelb für das Saure, Beissende, Chemische.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 {[(.../,:;?!*#"\$\$%&=@<>|+-_\)} 0123456789 {[(.../,:;?!*#"\$\$%&=@<>|+-_\)}
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSSSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSSSTUVWXYZ

 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 {[(.../,:;?!*#"\$\$%&=@<>|+-_\)} 0123456789 {[(.../,:;?!*#"\$\$%&=@<>|+-_\)}
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSSSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSSSTUVWXYZ

03.2_ Schrift

OmniMorph ist ein Traditionsunternehmen welches sehr nah, nämlich in unserem Inneren, sein Tätigkeitsfeld bestreitet. Eine Vertrauen erweckende Schrift wurde gewählt, um Sicherheit und Professionalität zu kommunizieren. Uns erschien die FF Sheriff geeignet. Kapitälchen sind somit ein Hinweis auf die Erhabenheit von Omnimorph.

»SCHRIFT: FF SHERIFFCAPS«

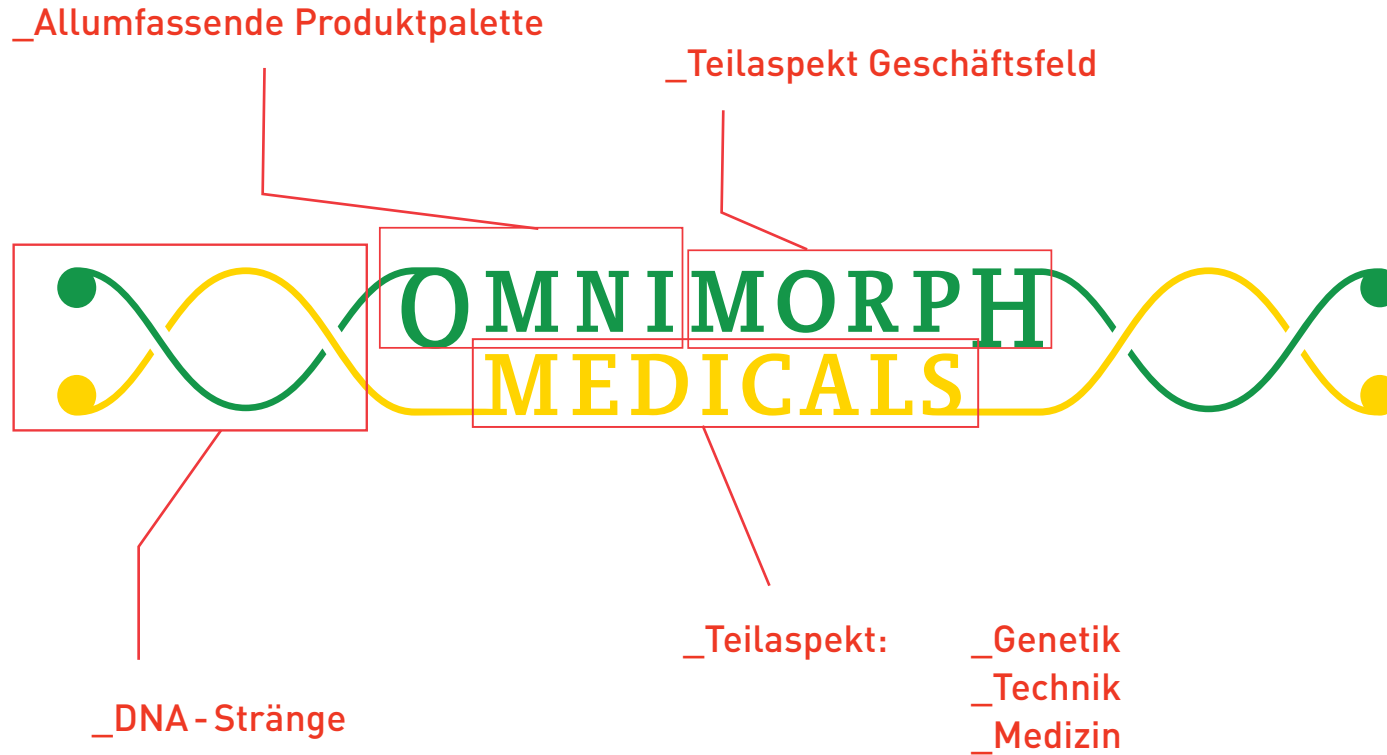
OMNIMORPH MEDICALS

OMNIMORPH
MEDICALS

OMNIMORPH
MEDICALS

OMNIMORPH
MEDICALS

TECHNICS
GENETICS



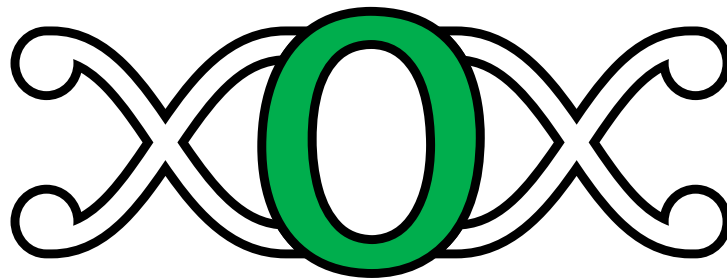
OMNIMORPH
MEDICALS



03.4_ Logo | Anwendungen

Das Logo besteht aus drei Ebenen:

1. dem Namen der Dachmarke
2. dem Namen der Subgruppe
3. an DNA-Stränge errinnernde, sich überkreuzende Ausläufer als Symbol für das Geschäftsfeld



_Logo für Ladenschilder,
Funktionalität für Briefkopf,
Give Aways, Kampagne etc.

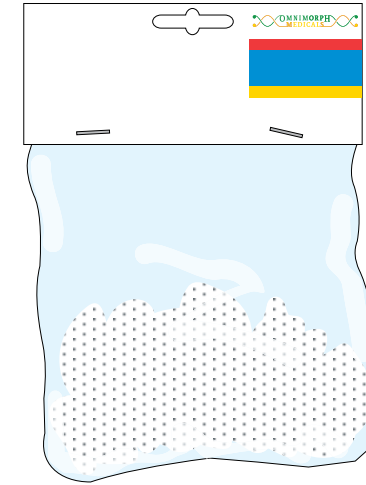
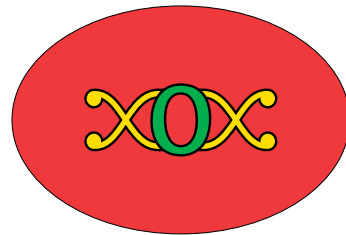
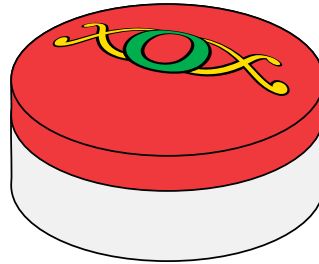


_Logo für Produktfamilien
und Verpackungen
angepasst

Dazu kommt dann die Farbcodierung, über die die Subgruppen schon von Weitem erkannt werden können. Für unterschiedliche Anwendungen gibt es jeweils angepasste Logos, so zum Beispiel ein vereinfachtes Logo, das nur aus einem grossen 'O' und den DNA-Strängen besteht.

03.5_ Verpackungen

Die Produkte der jeweiligen Untermarken sollen in Verpackung und Label als Familie auftreten. Im Jahre 2207 ist gerade eine Renaissance der Avantgarde des fin de siècle stilbestimmend. Und so hat sich auch Omnimorph diesem Trend zugewandt.

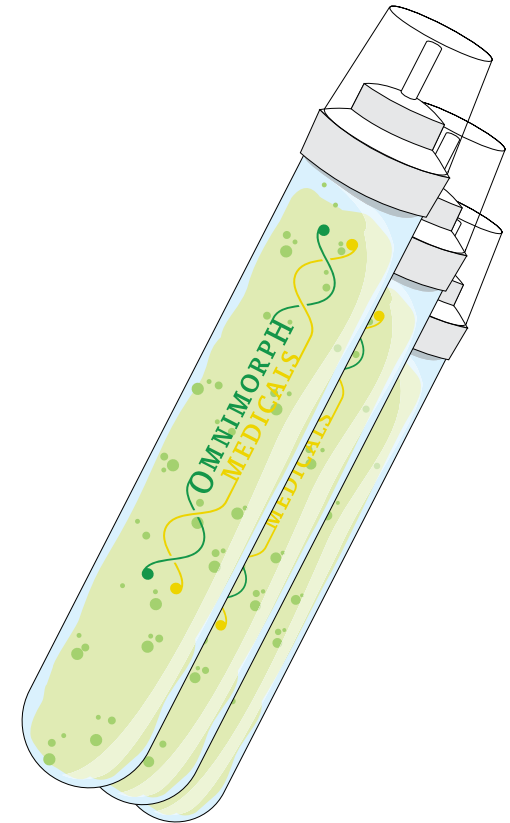


Dabei entwickelten wir eine Farbcodierung, da sich Produkte aus den Verschiedenen Teilbereichen des Unternehmens z.B. in den Medikamenten wiederfinden.



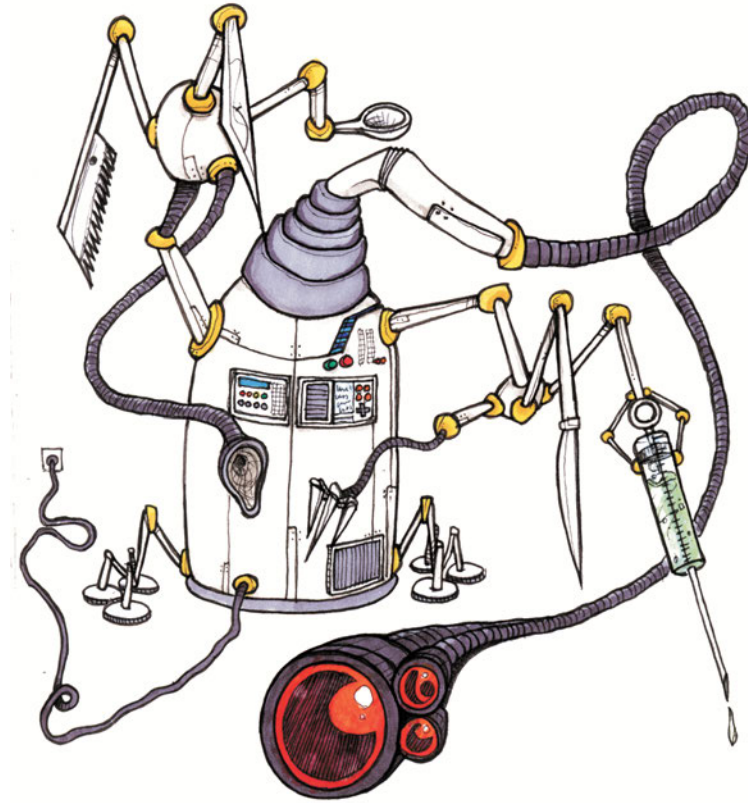
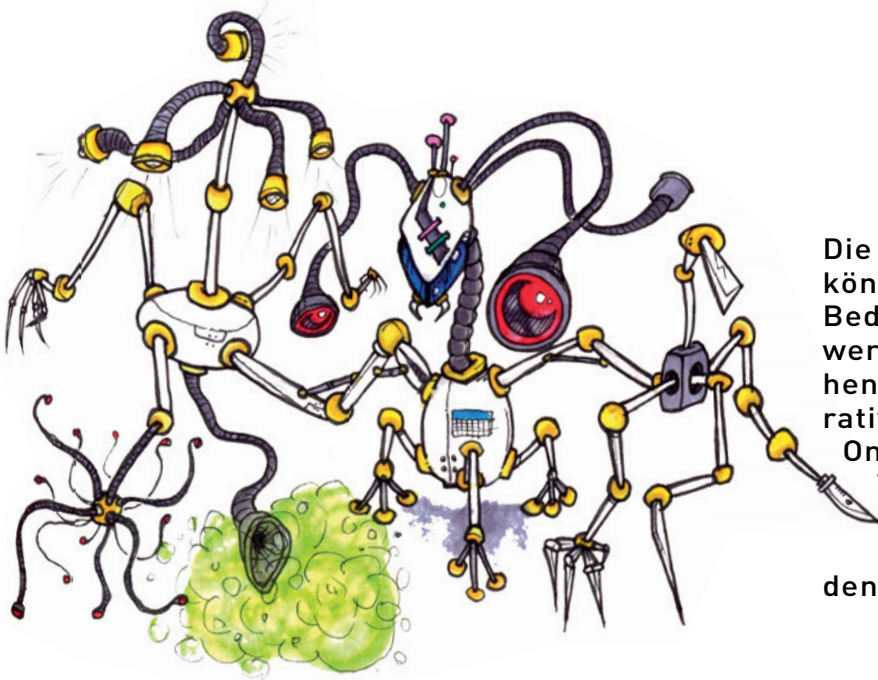
Ein Organ aus unserem Laden wird in einem modernem Einweck-Labor-Glas gezüchtet und schwimmt in einer Hydro-Essenz die auch den längeren Transport oder Lagerung erlaubt. Das Organ wird durch die Flüssigkeit frisch gehalten und bleibt zudem geschmeidig.

Medikamente werden schon heute häufig in flüssiger Form verabreicht, und in Zukunft wird durch eine und eine nicht spürbare, mikrofeine Nadel, das Medikament injiziert.



04_ Dienstleistungen

Wenn man sich beispielsweise ein Organ züchten lässt, muss dieses ja noch implantiert werden. Das geschieht durch den Einsatz von Robotern, die von `OmniMorph Technics` gebaut werden. Kleinere Eingriffe, wie etwa eine standartisierte Lebertransplantation, werden von diesen robotronischen Helfern selbstständig erledigt.



Die Robotronics können je nach Bedarf geordnet werden und stehen natürlich auch in den Läden zur Verfügung. Wenn man operative Eingriffe bequem von zu Hause aus erledigen will, so stellt OmniMorph Dienstleistungsroboter der Serie `RoboSurge` zur Verfügung. Dafür benötigt man auch keinen Termin mit dem Vertragsshop, sondern man meldet sich über das Internet direkt bei den Maschinen. Auch die Abrechnung findet direkt bei den Robotern statt.

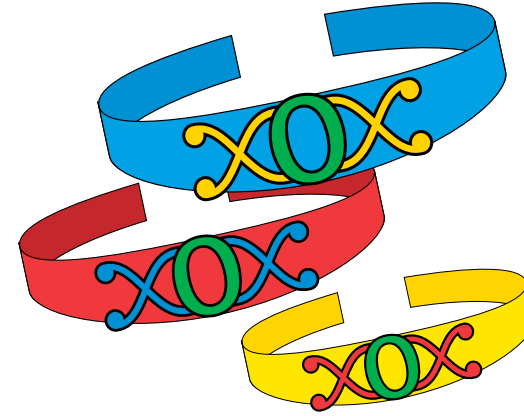
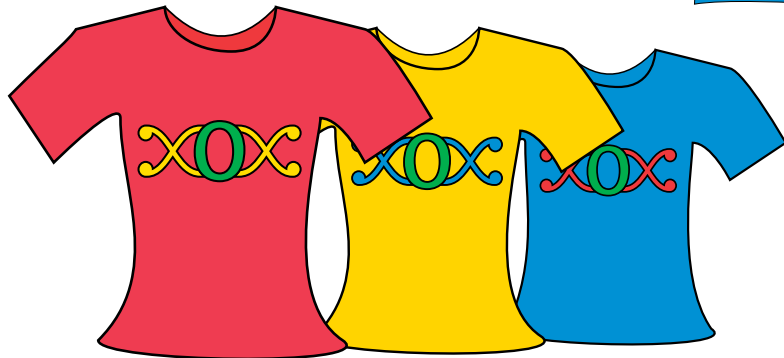
Als besonderen Luxus bietet Omnimorph eine spezielle Serie für etwa Extremsportler, Organfans und Gesundheitsfanatiker an.

Wir geben unseren Kunden die Möglichkeit ihren Organismus nicht nur zu verbessern, sondern auch zu erweitern. Dies ist nötig, um die Auswirkungen der Umweltzerstörung auszugleichen und trotz widrigster Umstände ein halbwegs normales Leben führen zu können.

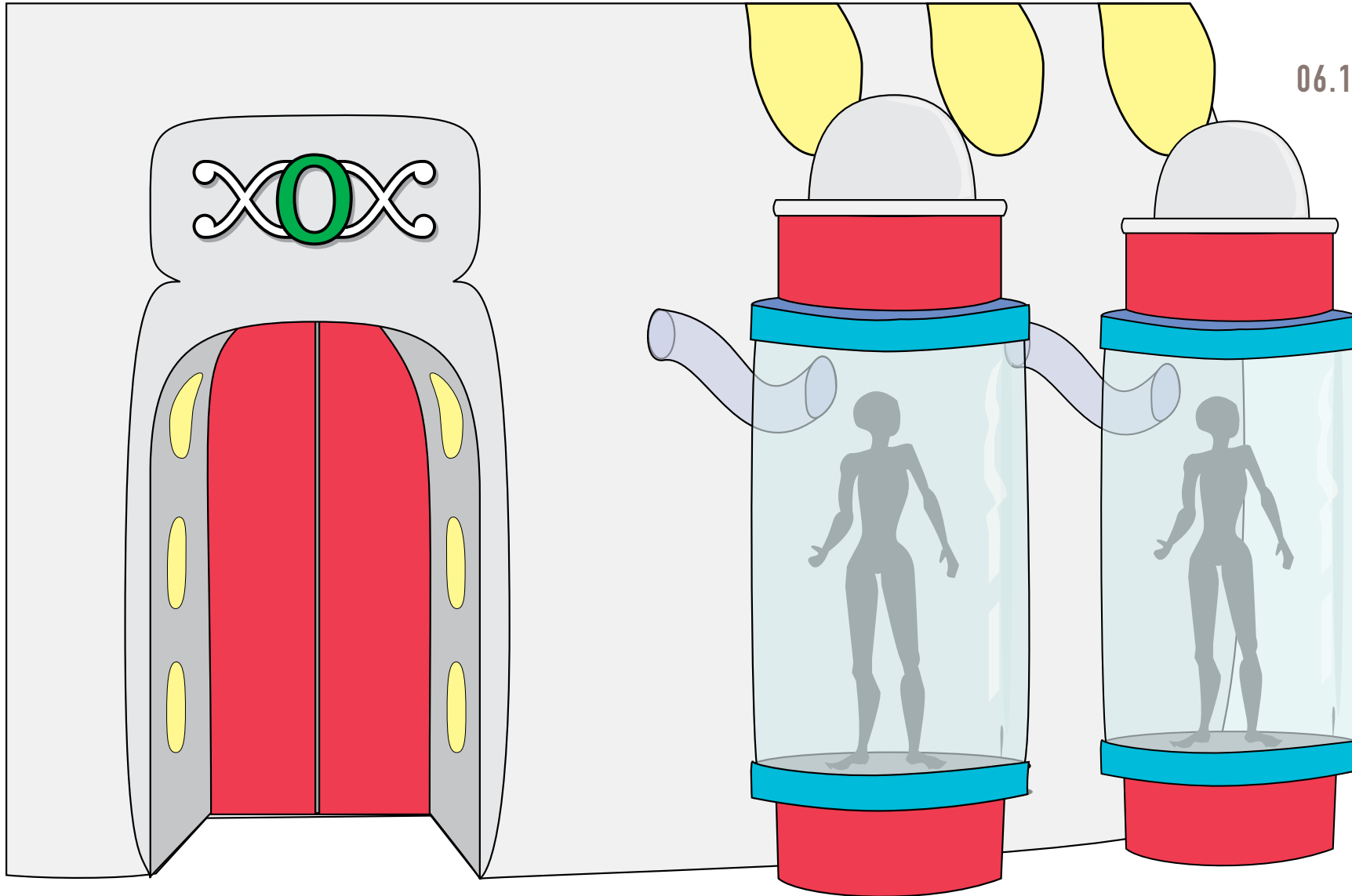


Als Beispiel sehen sie hier unsere Organrucksäcke mit einer Extra Lunge, sowie eine Ausführung mit zusätzlichem Verdauungstrakt. Natürlich sind auch hier unzählige Varianten denkbar.

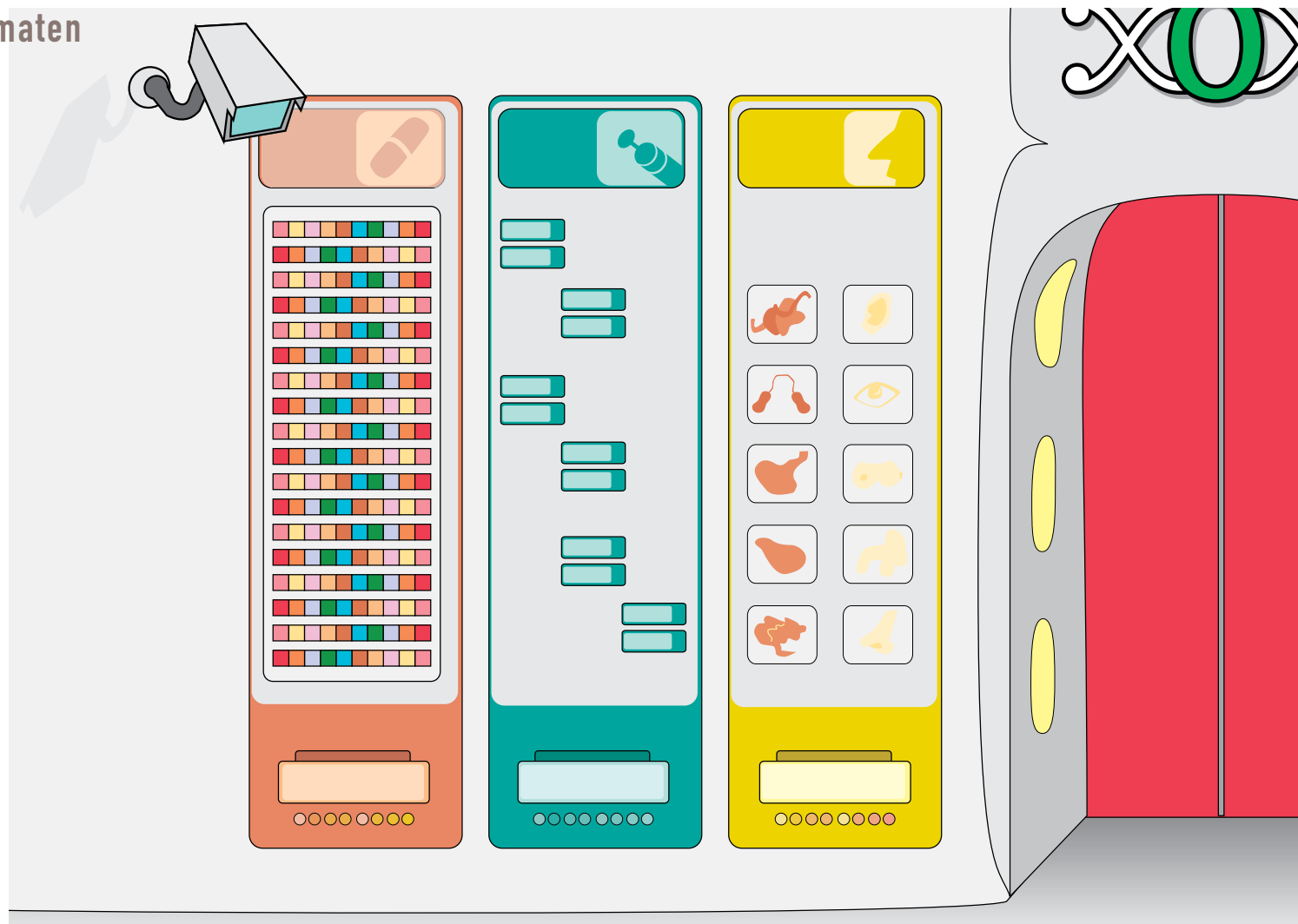
Zum Erscheinungsbild des Ladens gehört eine, auf das Corporate Design von OmniMorph angepasste Dienstkleidung. Das heißt, für die Angestellten gilt ein Dresscode und jeder kleinste Artikel im Laden ist gebranded. Ob Laborkittel, sonstige Kleidung, Vitrinen, Kugelschreiber, Briefpapier oder komfortable Tragetaschen, überall finden sich die Farben und das Logo von OmniMorph. Je nach Geschäftszweig variiert hier die Farbcodierung und die Farbe mit der größten Dominanz zeigt die Art der Dienstleistung.

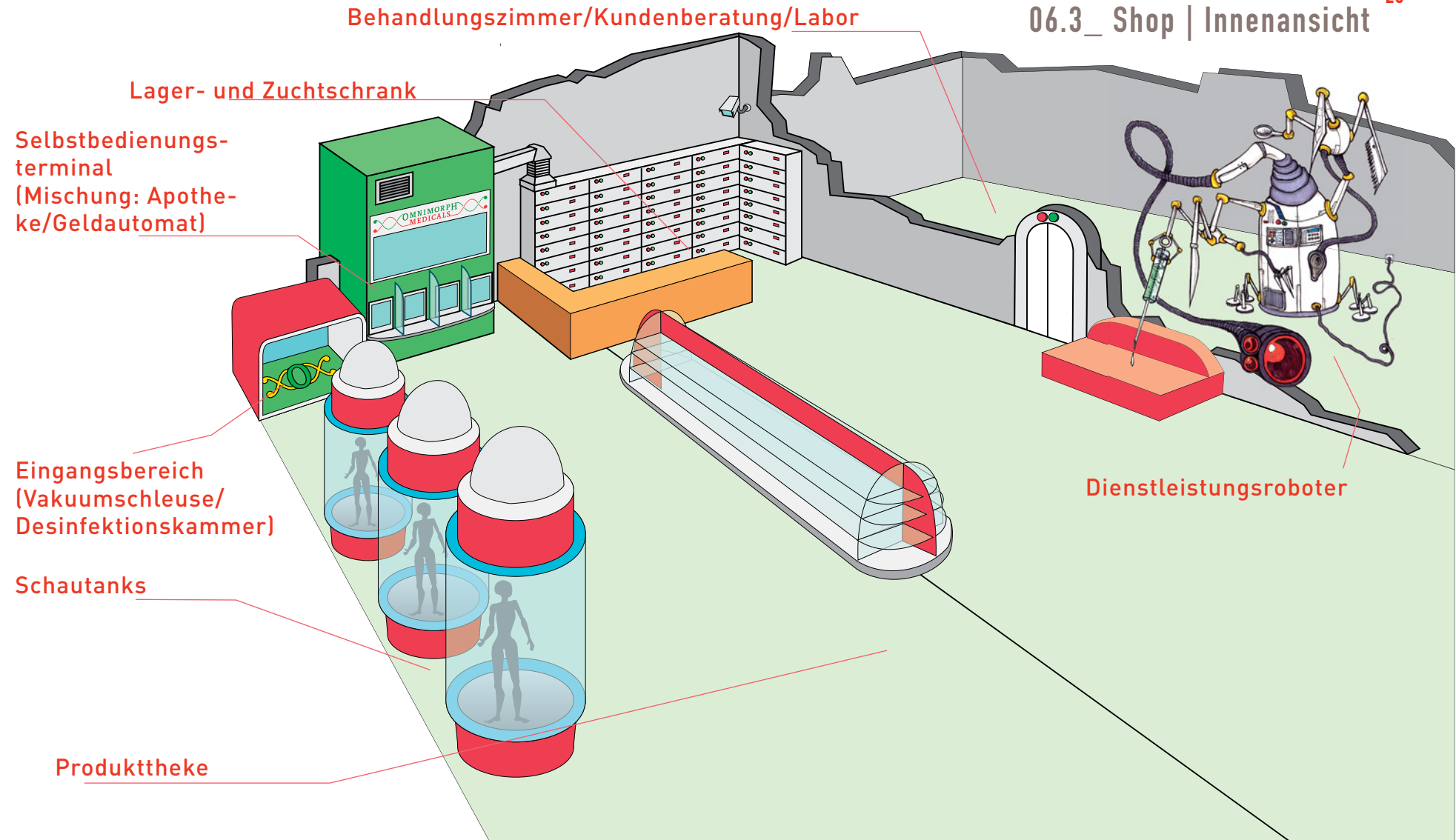


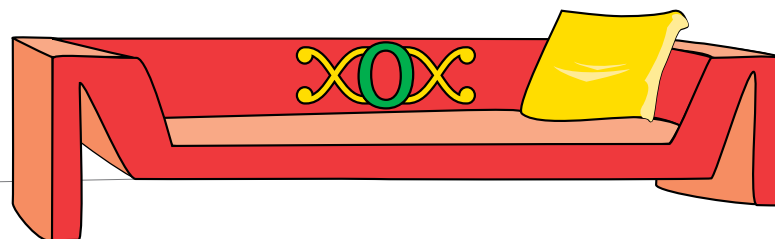
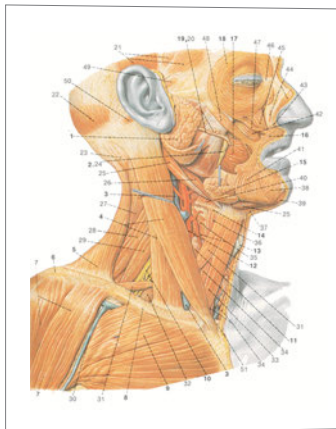
Auch unsere Kundschaft kann sich mit Textilien und Accessoires schmücken. Als Begrüßungsgeschenk bekommen die Kunden beispielsweise einen Gürtel mit dem Omnimorph-Logo. Außerdem gibt es Giveaways, wie zum Beispiel Armbänder, die die wichtigsten Körperfunktionen messen, anzeigen und bei Bedarf gleich regulieren können.



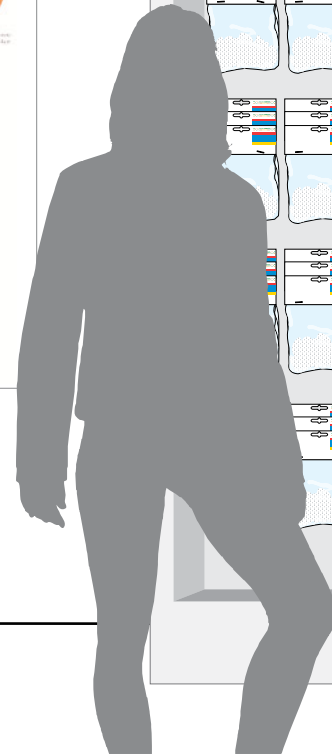
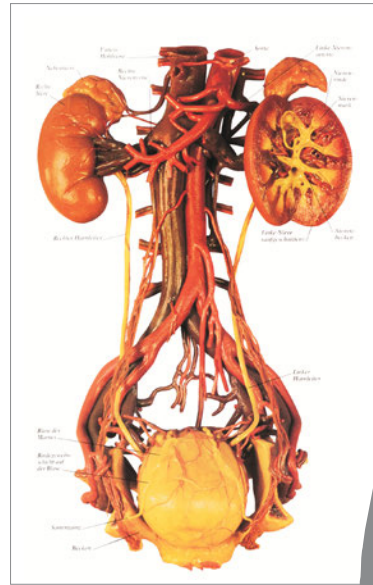
22 06.2_ Shop | Automaten

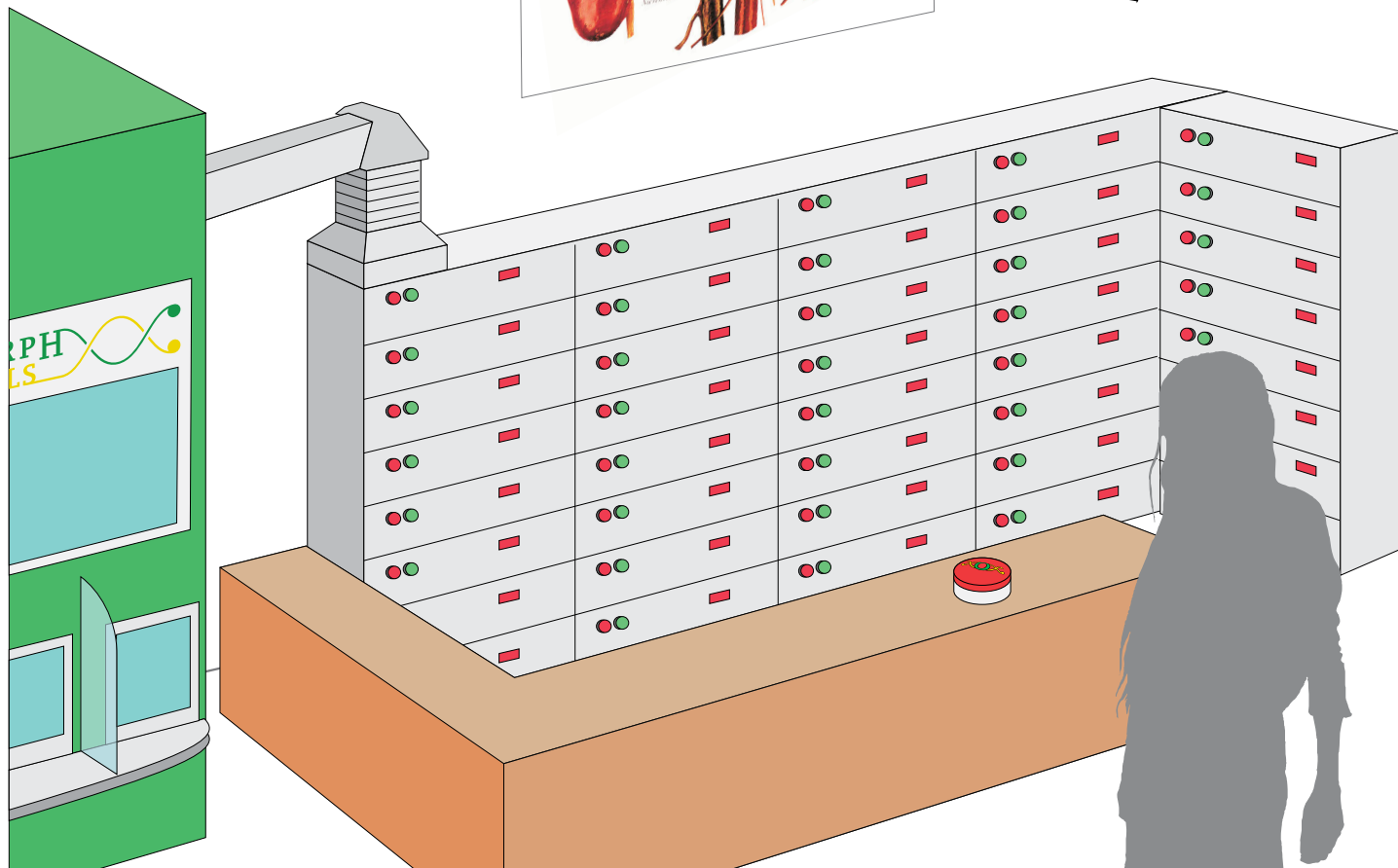
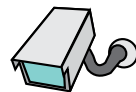
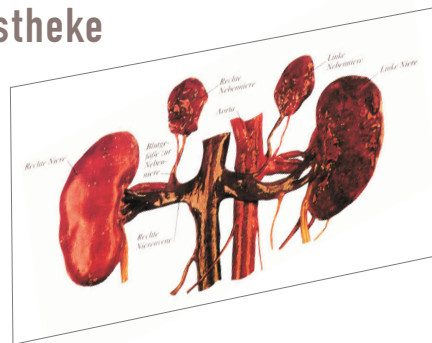






06.5_ Shop | Verkaufsregale





07_ Zielgruppenbeschreibung

Omnimorph hat ein breites Produktspektrum und bietet für jeden Geldbeutel eine Lösung im Kampf gegen das Gebrechen. So haben wir convenient Produkte für schnelle Hilfe bei akuter Not in Sachen Organe, nanotechnische Dienstleistungen, sowie alles im Bereich der neuesten Pharmazeutik.

BSP_1 :

Cerlifort Hammerschmidt-Steinbeiß, 46 Jahre, hat einen stressigen Beruf in der Hotelbranche.

Dafür, dass er sich so krummbuckelt, bekommt er zwar ein relativ gutes Gehalt, jedoch geht ein Großteil für Präventivmaßnahmen und Prophylaxe drauf.

Schon nach seiner Geburt erhielt Cerlifort seine erste Schnell - Dialyse; seit dem hatte er bereits 17 Mal Nierenimplantationen. Vier Mal aus genetischem reproduziertem Orginalmaterial. Die Luxusvarianten die durch Dienstleistungsroboter overnight eingepflanzt werden, verträgt er am Besten.



Wenn er schon mal frei hat, will er was vom Leben haben; man lebt schließlich nur einmal.

Sein Körper wollte ihm schon immer einen Strich durch die Rechnung machen, doch er hat sich durchgesetzt und alles erreicht, was er wollte.

Er nimmt jedes Trinkgelage mit und steht trotzdem nach zwei Stunden Schlaf wieder fit wie ein Turnschuh am Arbeitsplatz.

Um diesen energieraubenden Lebenswandel durchhalten zu können, benötigt er die Dienste und Produkte von Omnimorph.

BSP_2 :

Deidoo Belger, 25 Jahre, ist freiberufliche Zahnarthelferin und somit zwar anspruchsvoll aber immer knapp bei Kasse.

Deidoo leidet unter Osteoporose seit sie vierzehn ist und deshalb schwört sie auf die knochenstärkenden Nanomaschinen von Omimorph.

Zwei mal wöchentlich verabreicht sie sich die Nanos per Fruchtgummidrops. Dabei freut sie sich, dass sie alles was sie sonst so braucht jederzeit und kostengünstig am Automaten erhält. Da sie wechselnde Partner mit unterschiedlichen Vorlieben hat, sucht sie sich hin und wieder neue Busen oder mal eine andere Nase aus den Angeboten von Omimorph aus.



Ein oder Zwei Mal pro Jahr, je nachdem wieviele Jobs sie so abgreifen konnte, leistet sich Deidoo auch mal einen Körper aus dem Sortiment. Obwohl ihr schon einmal auf einer Bootsfahrt eine Frau mit dem gleichen Modell begegnete ist sie auch mit den Massenanfertigungen zufrieden. Und finanziell hat es sowieso noch nie für ein eigens für sie angefertigtes Modell gereicht.

Ob man nun als Hobby einem Extremsport frönt oder nur ein Leben lang jung aussehen will, Omnimorph hat für jeden Bedarf eine chemische oder technische Lösung parat. Stilistisch greifen wir für diese Kampagne auf die Collagetechnik zurück. Dabei haben wir uns stark am Dadaismus orientiert, vor Allem an Hannah Höch.

Wir fanden das Weltbild der Berliner Dadaisten passend für unsere Kampagne, da auch hier eine futuristische Zeit voll prosperierender Technik, mit Zynismus und Humor verdeutlicht wurde. Zu Beginn des zwanzigsten Jahrhunderts wurde die Gesellschaft geradezu überrollt von all den neuen Entwicklungen durch die Industrialisierung. Ein grenzenloses Vertrauen in die Naturwissenschaften wurde dem Menschen zur Gewohnheit und bis heute hält der Glauben an die „Götter in Weiß“ an.

Mind Over Matter!

Der Sieg des Geistes über den Körper.

Im Zuge des zeitgenössischen Körperkultes und eines vorherrschenden Hedonismus haben wir nun das Ganze zusammengewürfelt und um zweihundert Jahre fortgeführt.

Sicher wird es im Jahre 2207 auch in den Medien neue, innovative Entwicklungen geben. Und so werden alle in unserem Kundenstamm notierten Klienten mit persönlich zubereiteter Werbung versorgt.

Die folgenden Beispiele beschreiben jedoch öffentliche Werbung um Neukunden anzulocken. Die Kampagne soll die Kundschaft anregen sich von ihrem Körper nicht den Spaß verderben zu lassen:

Unsere Produkte bedeuten den Sieg des Geistes über den Körper.

Mein Beruf verlangt mir viel ab
und um da die
Nase immer
vorn zu haben,
brauche ich zwei.

Das kostet mich natürlich ein Vermögen.

Select.

Lassen Sie sich von Ihrem Körper nicht aufhalten.



Manchmal bin ich von den ganzen Leistungsdrogen
ganz wirr und weiß nicht wo der Kopf an
mir steht.
da ist es gut noch einen auf
Reserve zu haben

Select.

Lassen Sie sich von Ihrem Körper nicht aufhalten.

Select.

Lassen Sie sich von Ihrem Körper nicht aufhalten.



XX

Schnibbeln ist meine Leidenschaft und mir fällt dauernd was Neues ein.

Seit ich das in die professionellen Hände der Körperarchitekten gelegt habe bin ich öfter Zufrieden - für ein paar Stunden.

Select.

Lassen Sie sich von Ihrem Körper nicht aufhalten.

Es wird in 200 Jahren in der Öffentlichkeit mehr Bereiche geben, in denen geworben werden kann. So wird es anhand von Folien möglich sein, beispielsweise auf einem Tablett in einer Betriebskantine, audiovisuelle, interaktive Werbung zu positionieren.

Der Kunde kann dabei auch gleich Produkte bestellen oder einen Service anfordern.