



Omnimorph Medicals —
Medizin des 23. Jahrhunderts

01_ Zukunftsszenario

Klimawandel hat die Äquatorialzonen nach Norden ausgedehnt

extrem heiße Sommer / kalte Winter
häufigere / stärkere Naturkatastrophen

Atomare Kriege um wirtschaftliche und religiöse Vorherrschaft

genetische Mutationen und Erbkrankheiten
alltäglich
weite Teile der Welt verwüstet

2/3 der Weltbevölkerung lebt in Armut

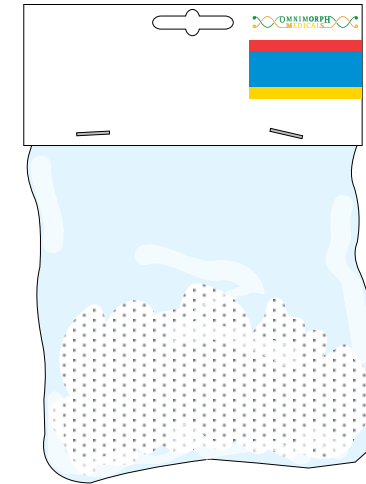
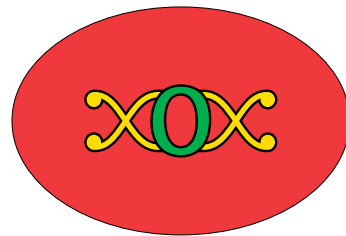
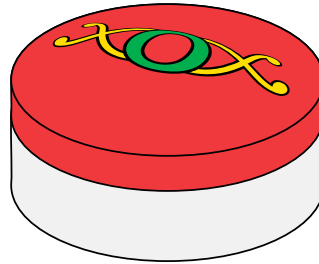
Umweltzerstörung, Ausbeutung der Menschen, steigende Armut, Überproduktion

Profitgier und Egoismus in Bevölkerung vorherrschend; Misstrauen, paranoide Zustände führen zur Ausbildung von Vorurteilen und Feindbildern



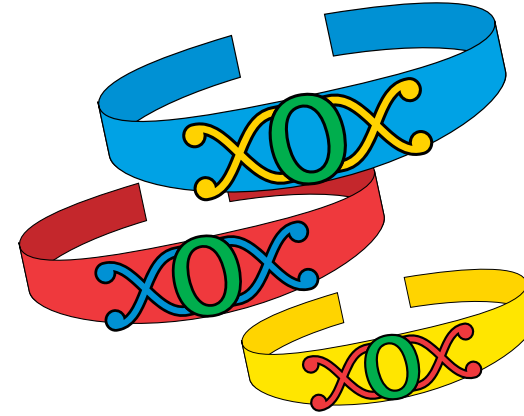
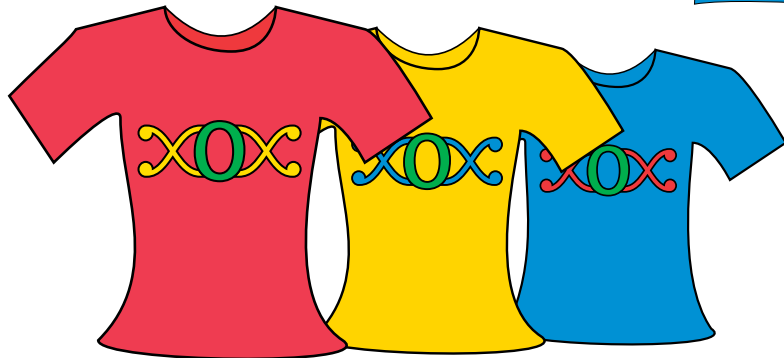
03.5_ Verpackungen

Die Produkte der jeweiligen Untermarken sollen in Verpackung und Label als Familie auftreten. Im Jahre 2207 ist gerade eine Renaissance der Avantgarde des fin de siècle stilbestimmend. Und so hat sich auch Omnimorph diesem Trend zugewandt.

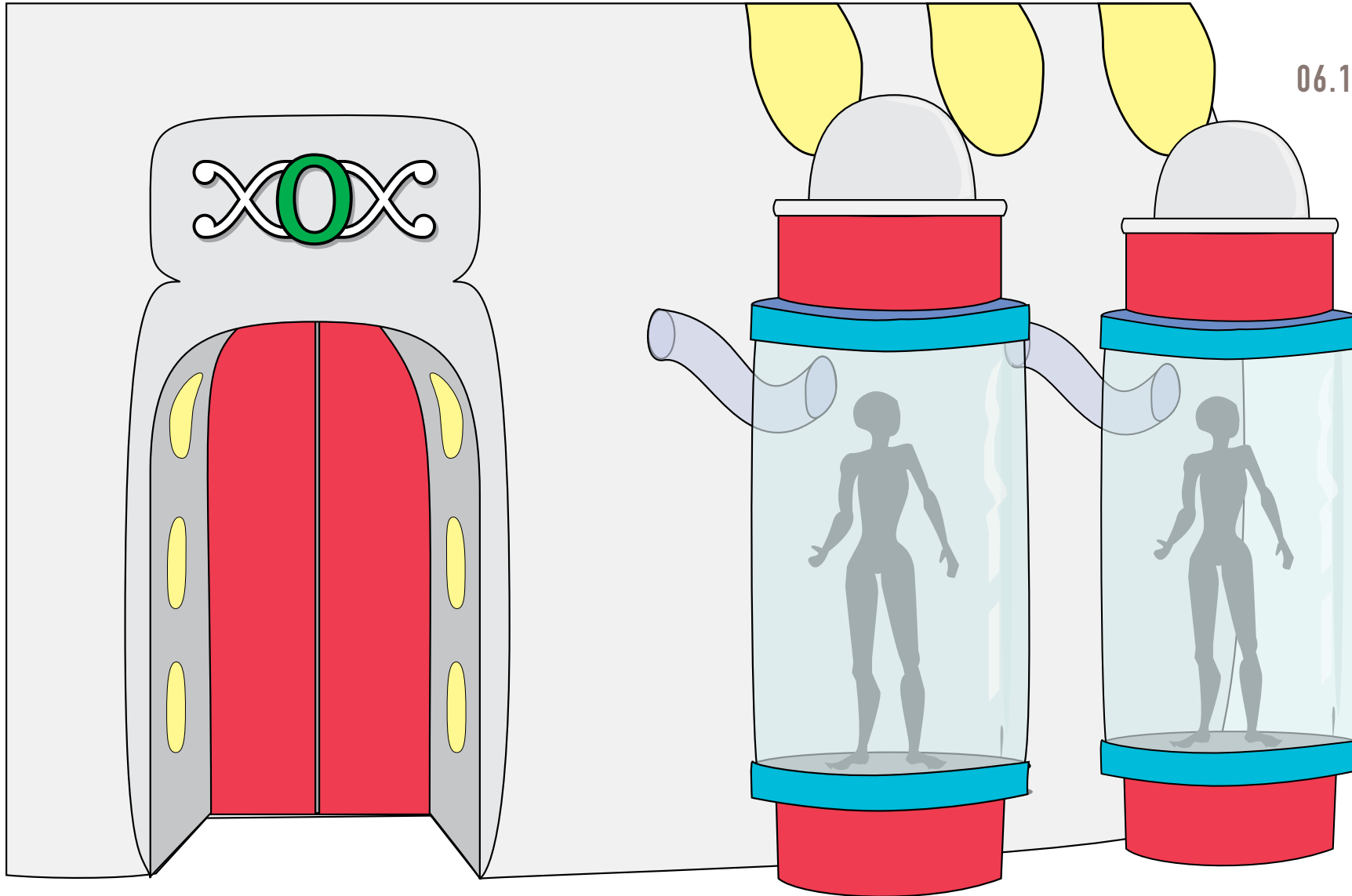


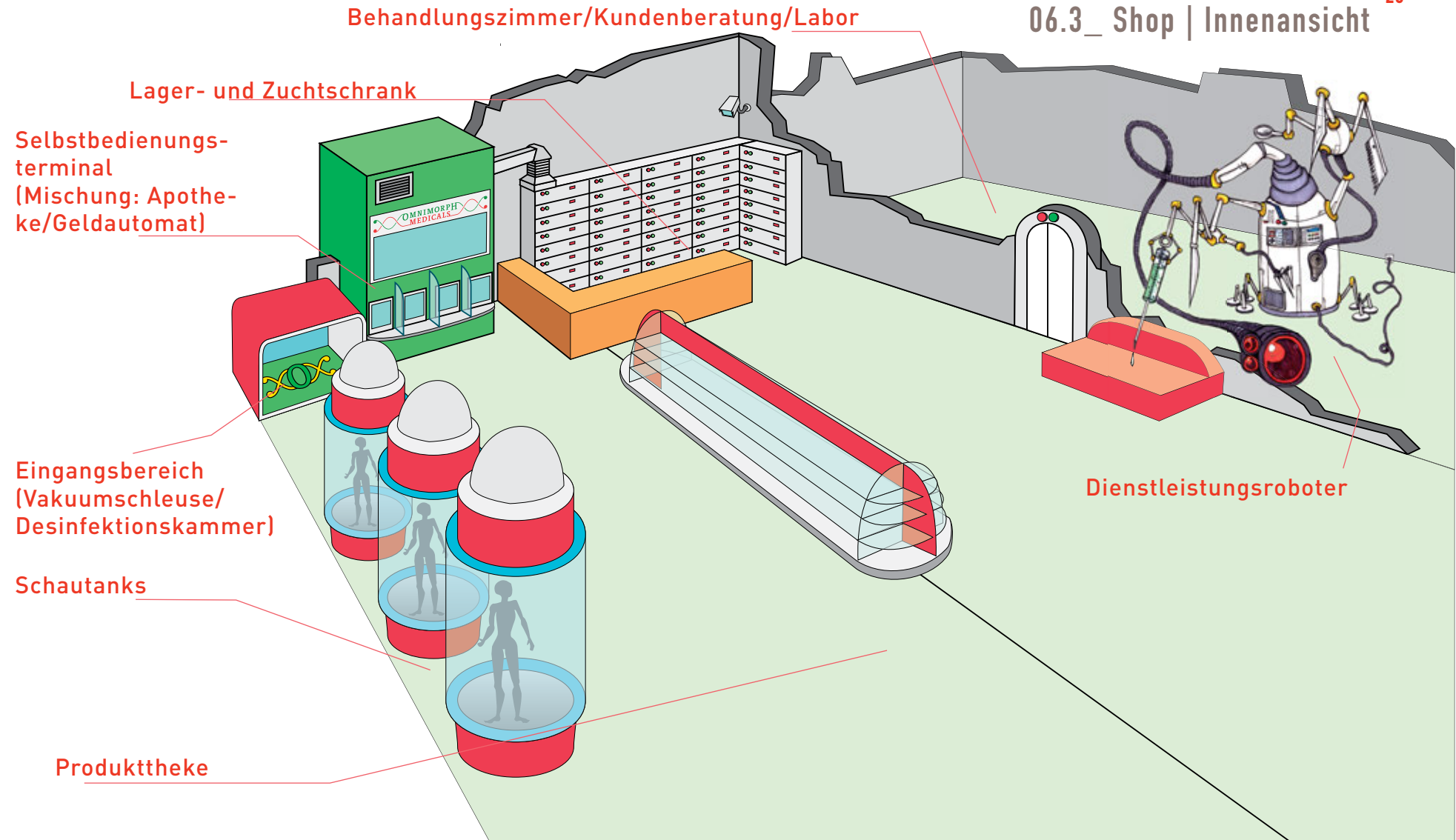
Dabei entwickelten wir eine Farbcodierung, da sich Produkte aus den Verschiedenen Teilbereichen des Unternehmens z.B. in den Medikamenten wiederfinden.

Zum Erscheinungsbild des Ladens gehört eine, auf das Corporate Design von OmniMorph angepasste Dienstkleidung. Das heißt, für die Angestellten gilt ein Dresscode und jeder kleinste Artikel im Laden ist gebranded. Ob Laborkittel, sonstige Kleidung, Vitrinen, Kugelschreiber, Briefpapier oder komfortable Tragetaschen, überall finden sich die Farben und das Logo von OmniMorph. Je nach Geschäftszweig variiert hier die Farbcodierung und die Farbe mit der größten Dominanz zeigt die Art der Dienstleistung.



Auch unsere Kundschaft kann sich mit Textilien und Accessoires schmücken. Als Begrüßungsgeschenk bekommen die Kunden beispielsweise einen Gürtel mit dem Omnimorph-Logo. Außerdem gibt es Giveaways, wie zum Beispiel Armbänder, die die wichtigsten Körperfunktionen messen, anzeigen und bei Bedarf gleich regulieren können.





Ob man nun als Hobby einem Extremsport frönt oder nur ein Leben lang jung aussehen will, Omnimorph hat für jeden Bedarf eine chemische oder technische Lösung parat. Stilistisch greifen wir für diese Kampagne auf die Collagetechnik zurück. Dabei haben wir uns stark am Dadaismus orientiert, vor Allem an Hannah Höch.

Wir fanden das Weltbild der Berliner Dadaisten passend für unsere Kampagne, da auch hier eine futuristische Zeit voll prosperierender Technik, mit Zynismus und Humor verdeutlicht wurde. Zu Beginn des zwanzigsten Jahrhunderts wurde die Gesellschaft geradezu überrollt von all den neuen Entwicklungen durch die Industrialisierung. Ein grenzenloses Vertrauen in die Naturwissenschaften wurde dem Menschen zur Gewohnheit und bis heute hält der Glauben an die „Götter in Weiß“ an.

Mind Over Matter!

Der Sieg des Geistes über den Körper.

Im Zuge des zeitgenössischen Körperkultes und eines vorherrschenden Hedonismus haben wir nun das Ganze zusammengewürfelt und um zweihundert Jahre fortgeführt.

Sicher wird es im Jahre 2207 auch in den Medien neue, innovative Entwicklungen geben. Und so werden alle in unserem Kundenstamm notierten Klienten mit persönlich zubereiteter Werbung versorgt.

Die folgenden Beispiele beschreiben jedoch öffentliche Werbung um Neukunden anzulocken. Die Kampagne soll die Kundschaft anregen sich von ihrem Körper nicht den Spaß verderben zu lassen:

Unsere Produkte bedeuten den Sieg des Geistes über den Körper.

Mein Beruf verlangt mir viel ab
und um da die Nase immer
vorn zu haben,
brauche ich zwei.

Das kostet mich natürlich ein Vermögen.
ohne „mother's little helpers“ kaum zu schaffen.

Ich laß mir...
Privat...
Mein Beruf verlangt mir viel ab...
das kostet mich natürlich ein Vermögen...
ohne „mother's little helpers“ kaum zu schaffen...
Ich laß mir...
Privat...
Mein Beruf verlangt mir viel ab...

Select.

Lassen Sie sich von Ihrem Körper nicht aufhalten.

Bald mache ich Examen, mit mehr Hirnvolumen
angebere ich mich nach meinem Abschluss an
etwas, das ja wieder das ja wieder.
-im noch meinem

XOX

weil ich von der Flasche nicht loskomme
hat meine Frau mich verlassen und ich
gelte bei allen als Alkoholiker –
zwar etwas ungewöhnlich,
aber ich Leber lieber ungewöhnlich.

Select.

Lassen Sie sich von Ihrem Körper nicht aufhalten.

